

Delen/leren van successen. Een intervisiemethode.

Inleiding.

Veel intervisie methodieken draaien om het bespreken van problemen. In het onderstaande model wordt dit bewust anders gedaan. Mensen kunnen niet alleen veel leren van successen van anderen, het geeft bovendien veel voldoening om het succes te kunnen delen. Zeker als daar een gesprek aan wordt vastgeknoopt over hoe het lukte om dit succes te boeken.

Voordelen.

Verder kan nog vermeld worden dat deze methode:

- een goede oefening is in oplossingsgerichte vragen stellen
- de deelnemers vaak (veel) energie en motivatie geeft om door te gaan met de intervisie zowel als met hun werk.
- de deelnemers vaak nieuwe ideeën oplevert of ideeën waar ze niet meer aan dachten.
- een gevoel van verbondenheid, waardering en veiligheid kan creëren in de groep, waardoor de intervisie beter en prettiger verloopt.

Korte versie.

In de korte versie van dit model krijgen alle deelnemers van de groep de gelegenheid een *succes* van de afgelopen tijd te *vertellen*. Het kan gaan om een kleine succesvolle/prettige gebeurtenis die je zelf beïnvloedde of om een groot succes. Per persoon wordt voldoende tijd genomen, maar er wordt niet heel lang verteld, bijv. 5 minuten. Als iedereen aan de beurt is geweest, kan gekozen worden het hierbij te laten of om een of twee van de succesverhalen oplossingsgericht te bevragen. In het laatste geval volgt de lange versie van dit model.

Lange versie.

In de lange versie neemt de groep de tijd om van een of twee leden het *succesverhaal uit te vragen*. Het doel daarvan is, dat duidelijk wordt:

- hoe het deze persoon gelukt is om die situatie zo te laten verlopen of zo te beïnvloeden?
- wat zij/hij ervoor in huis heeft, dat het zo lukte?
- hoe de andere betrokkenen bij de situatie het ervoeren, wat zij eraan hadden?
- wat de mogelijk positieve gevolgen zijn van het geschetste verloop?

Dit kan worden bereikt door oplossingsgerichte vragen te stellen als:

- resource gerichte vragen (hoe lukte het, wat deed/zei je precies, wat nog meer,)
- concretiseringsvragen, hoe concreter verteld wordt hoe beter ("Wat deed je nu precies?")
- welke kennis/vaardigheden/kunde/ervaringen gebruikte je ervoor?
- Wat merken de anderen hiervan? Hoe reageerden ze?
- Wat had dit tot gevolg? Voor wie? En wat is hier mogelijk het gevolg van?
- schaalvragen

De groep neemt bijv. 10 tot 15 minuten om door te vragen per succes.

Er kan desgewenst worden afgesloten met elkaar vertellen wat ieder eraan had om zo door te vragen.

Bron: G. v.d. Vegte & G. Eskes, Carint, Hengelo; "Leren van Successen, Oplossingsgericht intervisiemodel,